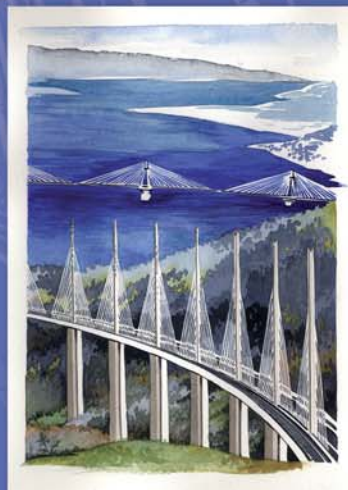


Xavier Bezançon • Daniel Devillebichot • Guersendre Nagy

# 2 siècles d'entreprise générale et de progrès dans la construction



Éditions-Timée

# D EUX SIÈCLES D'ENTREPRISE GÉNÉRALE ET DE PROGRÈS DANS LA CONSTRUCTION

L'histoire des techniques de construction des ouvrages de bâtiment et de génie civil, celle de la formulation du ciment puis du béton et celle du développement des entreprises générales françaises de bâtiment et de travaux publics, ne sont pas des sujets usuels en histoire. Pourtant, peu de pays ont autant contribué que la France à l'histoire technologique de la construction.

Ce livre, très richement iconographié, retrace cette longue et passionnante histoire. Le XIX<sup>ème</sup> siècle voit apparaître des sociétés généralistes de construction métallique pour réaliser des infrastructures et des bâtiments en France et à l'étranger, dont beaucoup existent encore en 2006.

Il voit aussi naître le « matériau béton » et les premières réalisations en béton que des ingénieurs veulent faire reconnaître officiellement par l'État afin d'en développer les applications.

Au cours du XX<sup>ème</sup> siècle, ces entreprises, qui œuvrent clé en main au profit de leurs clients publics ou privés, continuent de se développer en France et à l'exportation et la très jeune histoire du béton gagne rapidement ses lettres de noblesse avec les brillantes inventions de la précontrainte, dues à Eugène Freyssinet, qui transforment radicalement l'art d'édifier. Œuvrant à l'exportation les entreprises françaises continuent de s'illustrer par des projets exceptionnels : des villes construites en temps record, des ponts aux dimensions exceptionnelles, des complexes pétrochimiques ou nucléaires...

Ce livre couvre aussi les vingt-cinq dernières années : les premières entreprises françaises de construction deviennent des groupes diversifiés dans leurs métiers, tout en partageant en commun avec des entreprises de taille plus réduite la volonté de promouvoir des méthodes intelligentes et économiques dans la commande des ouvrages, les contrats globaux.

Ce livre retrace non seulement le déroulement de cette belle succession d'innovations qui ont porté nos entreprises générales au sommet de la construction mondiale mais aussi rappelle les principales séquences de l'histoire des entreprises elles-mêmes.

Les auteurs sont des spécialistes du secteur de la construction : Xavier Bezançon, auteur de nombreux livres sur la construction et les contrats, est délégué général des Entreprises Générales de France, organisation professionnelle où Daniel Devillebichot, ancien directeur chez Bouygues, occupe le poste de directeur technique. Guersendre Nagy est historienne spécialisée dans le secteur de la construction.

Xavier Bezançon est délégué général des Entreprises générales de France et secrétaire général du Forum européen des entreprises générales. Docteur ès sciences économiques et docteur en droit, il a consacré ses recherches à l'histoire des contrats de travaux et services publics.



Diplômé de l'ESTP, du CHEBAP, et ingénieur européen, Daniel Devillebichot a consacré sa vie professionnelle à la technique, sa grande passion. Directeur technique des Entreprises Générales.BTP depuis plus de dix ans, il s'appuie sur 34 années d'expérience acquise au sein de l'entreprise Bouygues dont il a été directeur technique Bâtiment et administrateur. Professeur dans différents établissements d'enseignement supérieur, il anime également de nombreux stages techniques de formation continue. Comprendre, concrétiser et transmettre sont des verbes qu'il affectionne particulièrement.



Guersendre Nagy, diplômée de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, s'est intéressée à la communication et à l'histoire l'entreprise. Après les 75 ans de la Cegos et les 100 ans de la Fédération Française du Bâtiment, elle a créé l'agence Com'une une histoire et travaille notamment avec le monde du Bâtiment et des Travaux Publics. Rechercher la mémoire des choses et retracer le chemin parcouru, pour témoigner de l'esprit d'entreprendre et valoriser les hommes, sont au cœur de des ses actions de communication.

